

Indice

<i>Introduzione</i>	p.	9
1. <i>Genealogie</i>	»	19
1.1. <i>Patrimonio</i>	»	19
1.2. <i>Nazione</i>	»	24
1.3. <i>Turismo</i>	»	29
2. <i>Spazi</i>	»	35
2.1. <i>Le Linee di Nazca</i>	»	35
2.2. <i>Machu Picchu</i>	»	42
2.3. <i>Cuzco</i>	»	47
3. <i>Storie</i>	»	57
3.1. <i>Inti Raymi</i>	»	57
3.2. <i>Manco Cápac e Mama Ocllo</i>	»	64
3.3. <i>Cutimbo e Sillustani</i>	»	70
4. <i>Indigenità</i>	»	79
4.1. <i>Cañón del Colca</i>	»	79
4.2. <i>Cerro Khapía</i>	»	86
4.3. <i>Chinchero</i>	»	91
5. <i>Branding</i>	»	99
5.1. <i>Antropologia del branding</i>	»	99
5.2. <i>Marca Perú</i>	»	102
5.3. <i>La verticalità del turismo</i>	»	112
<i>Conclusioni</i>	»	119
<i>Riferimenti bibliografici</i>	»	123